

## Online-Werbung

Echo Online, das Internetportal für die Region Südhessen, wird monatlich von 260.000 Online Nutzern (Unique Usern)\* genutzt, die zusammen mehr als 6,2 Millionen Seitenzugriffe\*\* generieren. Nutzen Sie diese Reichweite für Ihre Werbung. Sie erreichen damit auch viele Menschen, die keine Zeitungsleser sind. Mit einem Schwerpunkt in der Altersgruppe 20 bis 50 Jahre, einem gehobenen Bildungsniveau und einem hohen Haushaltsnettoeinkommen bilden die Nutzer von www.echo-online.de eine attraktive Zielgruppe.

### Belegungseinheiten

Schalten Sie Ihre Werbung zielgruppengerecht und ohne Streuverluste in den folgenden Rubriken:

#### Regionale News

- › Darmstadt
- › Darmstadt-Dieburg
- › Groß-Gerau, Rüsselsheim
- › Odenwald, Bergstraße

#### Sport

#### Special Interest

- › Freizeit
- › Ratgeber

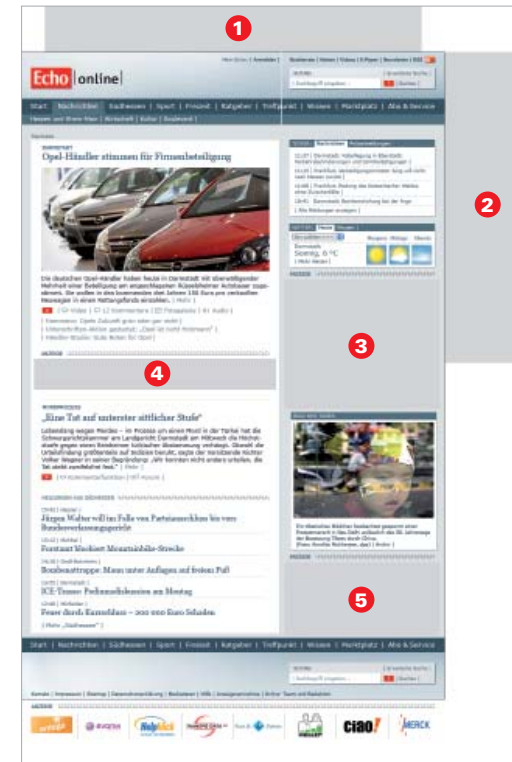
#### Anzeigenmärkte

- › Immobilien
- › Stellen

Tausend-Kontakt-Preis (TKP)	Größe	Preis
1 Superbanner	728 x 90 px	20,00
2 Skyscraper	160 x 600 px	25,00
3 Rectangle (sofort sichtbar)	300 x 250 px	35,00
1+2 Wallpaper (plus Hintergrundefärbung, Angabe: Hexadezimalwert (z. B. #000000))	Superbanner + Skyscraper	55,00
3 Rectangle (sichtbar nach 1 x Scrollen)	300 x 250 px	25,00
4 Contentbanner	468 x 60 px	20,00
5 Streifen	300 x 140 px	15,00

Alle Werbemittel sind auch für bestimmte Laufzeiten buchbar.

Rabattstaffel: ab 4 Wochen 20 %, ab 13 Wochen 30 % Rabatt



Ihr Medienberater erstellt Ihnen gerne ein konkretes Angebot für die von Ihnen gewünschte Rubrik und Laufzeit.

### Technische Spezifikationen

**Dateianlieferung** mindestens zwei Werktage vor Kampagnenbeginn an [werbung@echo-online.de](mailto:werbung@echo-online.de)

**Dateiformat** JPEG oder GIF, max. 40 KB Dateigröße. Flash-Formate auf Anfrage.

Eine ausführliche Präsentation aller Werbemöglichkeiten auf Echo Online finden Sie auf [www.echo-online.de/online-werbung](http://www.echo-online.de/online-werbung).



## Bewegtbild-Werbung

Die Nutzung von Online-Videos steigt nach wie vor rasant. Echo Online bietet seinen Nutzern ein VideoCenter mit Videos zu den unterschiedlichsten Themen – Nachrichten, von regional bis international, Sport, Kino, Motor & Verkehr und vieles mehr. Die Videos werden zudem im Kontext themenbezogener Artikel präsentiert.

Nutzen Sie unser Bewegtbildangebot für Ihre Werbung. Folgende Möglichkeiten stehen zur Auswahl:

**Video-Sponsoring** Präsentieren Sie ein Video aus dem Channel „Südhesen“. Ihre Werbung wird dem Video beim Einstellen vorangestellt und dauerhaft bei jedem Abruf des Videos gezeigt. Möglich sind sowohl Standbilder als auch kurze Bewegtbildsequenzen. Besonders geeignet für diese Werbeformen sind Videos mit hohen Abrufzahlen, z. B. aus dem Event- oder Sportbereich. Ihr Medienberater informiert Sie gerne, zu welchen Themen es attraktive Videos gibt.

Preis pro Video: 200 Euro

**Videopaket** Sie haben noch kein eigenes Firmenvideo? Dann nutzen Sie unser Videopaket zum Einsteigerpreis. Folgende Leistungen sind im Paket inbegriffen:

- › Drehen eines Videos Ihrer Firma.
- › Ein Jahr Veröffentlichung Ihres Videos im VideoCenter von Echo Online
- › Ihr Video erscheint eine Woche als Rectangle auf der Startseite der Region auf Echo Online
- › Hinweisanzeige im Darmstädter Echo

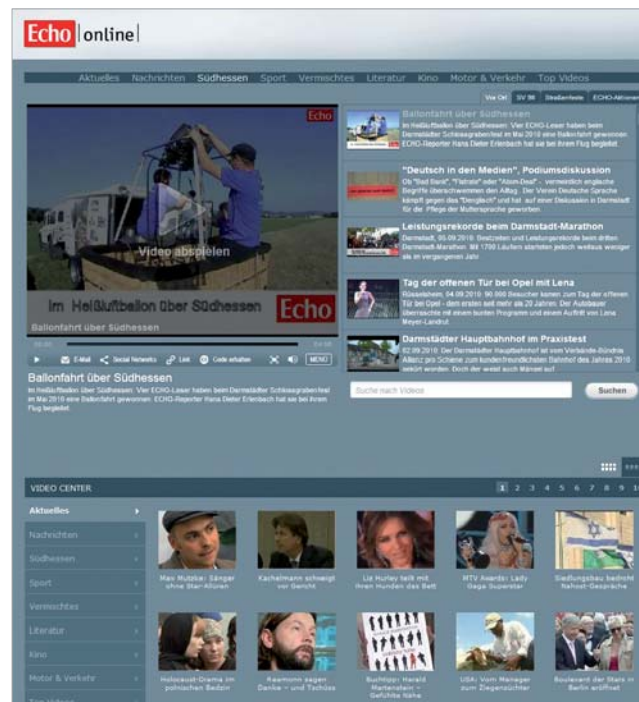
Preis: ab 990 Euro

Auf Wunsch passen wir Ihr Video für die Ausstrahlung auf unseren CITYNet-Screens an. Sie können es für einen beliebigen Zeitraum und für eine beliebige Zahl an Standorten buchen. Preis auf Anfrage.

Kontaktieren Sie uns für Ihr individuelles Video-Paket.

**Kontakt:**

Anja-Kathrin Merlau  
 Telefon 06151 387-569  
 E-Mail [anja.merlau@darmstaedter-echo.de](mailto:anja.merlau@darmstaedter-echo.de)



## Sonderwerbformate

**Foto-Ad** Fotogalerien gehören zu den meistgeklickten Inhalten in Echo Online. Nutzen Sie diese Attraktivität für Ihre Werbung. In welcher Galerie Ihr Werbebild erscheint, entscheiden Sie selbst. Ihr Medienberater informiert Sie gerne, zu welchen Themen es Galerien gibt.

Ihre Werbung wird nach jedem zehnten Galeriebild eingeblendet.



Preis: 120 Euro pro Galerie  
Format: 420 x 279 px

**Bottom Button** Der ideale Platz für Ihre Imagewerbung: Ihr Logo erscheint am Fuß jeder Seite von Echo Online. Sichern Sie sich für kleines Geld mehr als vier Millionen Kontakte pro Monat.

Preis: 450 Euro/Quartal

**Digitaler Prospekt** In der Zeitung sind Beilagen attraktiver Lesestoff. Diese Werbeform hat auch im Online-Medium an Bedeutung gewonnen. Echo Online präsentiert Ihre Angebote attraktiv im Flash-Format im geeigneten Umfeld.



Preis: 100 Euro/Woche

**Textlink** Machen Sie Nutzer von Echo Online durch seriös wirkende Links auf sich aufmerksam. Ihr Link wird im thematisch geeigneten Umfeld platziert.

Diese Werbeform wird häufig auch zur Verbesserung der eigenen Positionierung in den Google-Ergebnislisten gebucht. Durch die hohe Reichweite und den guten Google-PageRank von Echo Online verbessern Sie Ihren eigenen PageRank und damit Ihre Positionierung bei Google.

Preis: 50 Euro/Monat

## Branchenfürer

Der Branchenführer von Echo Online umfasst 40.000 Einträge von Firmen aus der Region. Jede Firma ist automatisch mit einem kostenlosen Grundeintrag darin vertreten.

Finden Sie den Eintrag Ihrer Firma auf [www.echo-online.de/branchen](http://www.echo-online.de/branchen) und machen Sie mehr daraus. Mit einem Komfort- oder Premiueintrag verbessern Sie Ihren Platz in der Ergebnisliste und präsentieren sich potentiellen Kunden ansprechender und umfassender.

### Ein Komforteintrag im Branchenführer bietet Ihnen:

- › Ihre Firma steht vor den Grundeinträgen
- › Ihr Logo erscheint in der Ergebnisliste
- › Kurzbeschreibung Ihrer Firma
- › Hinterlegen einer E-Mail-Adresse
- › Verlinkung mit Ihrer Homepage
- › Eintragung in bis zu 20 Branchen
- › Hinterlegen von Stichworten

Preis pro Jahr: 99 Euro

### Ein Premiueintrag beinhaltet darüber hinaus:

- › Bis 2.000 Zeichen Text
- › Bis zu zehn Bilder
- › Einstellen eines Videos
- › Bis zu fünf Verlinkungen auf andere Websites
- › Anlegen eines E-Mail-Verteilers
- › Einstellen von bis zu drei aktuellen Angeboten

Preis pro Jahr: 199 Euro

Mit einem Premiueintrag im Branchenführer von Echo Online verfügen Sie über eine eigene Web-Visitenkarte, erreichbar auf [branchen.echo-online.de/IhreFirma](http://branchen.echo-online.de/IhreFirma).

DETAILANSICHT | drucken | Echo-AdCard

**Medienhaus Süd Hessen GmbH**

Hofhofallee 25-31  
64283 Darmstadt  
Tel. 06151/2871  
Fax 06151/287-448  
<http://www.medienhaus-suedhessen.de>  
E-Mail senden

Branchen: Verlage  
Werbere: Post, Druckereien

Stichwörter:  
Darmstädter Echo, Rüsselsheimer Echo, Odenwälder Echo, Druckerei, Abonnement, Zeitungen, Groß-Gersauer Echo, Post, Kleinanzeigen, Starkenburger Echo, Druck, Briefdienst

Medienhaus Süd Hessen – wir haben die Lösung für Ihre individuellen Kundenwünsche.

Sie möchten Ihre Anzeige zielgruppenspezifischer platzieren? Crossmedia-Konzepte sinnvoll nutzen und Ihre Leistungsprofilekturen attraktiv präsentieren? Gemeinsam mit Ihnen verknüpfen wir die vielfältigen Angebote aus dem Medienhaus Süd Hessen zu einem ansprechenden und individuell auf Ihre Bedürfnisse zugeschnittenen Paket. Die folgenden Ausführungen geben Ihnen eine erste Übersicht über die vielseitigen Möglichkeiten, die wir Ihnen als leistungsstarker Werbepartner bieten.

Das Echo steht als Tageszeitung im Mittelpunkt der Produktpalette. Sechs Ausgaben des Echo (Darmstädter Echo, Groß-Gersauer Echo, Rüsselsheimer Echo, Ried Echo, Starkenburger Echo, Odenwälder Echo) decken ein Gebiet von Rüsselsheim und dem Landkreis Darmstadt-Dieburg bis an die Bergstraße und in den südlichen Odenwald ab. Die Gesamtauflage erreicht über 320.000 Leser (Arbeitsgemeinschaft Media-Analyse 2009 Tageszeitungen) in Südhessen.

Als neues regionales Magazin fokussiert das Wirtschafts-Echo Märkte und Märkte in Südhessen. Profis mit ausgewiesener wirtschaftspolitischer Kompetenz und südheissischer Bodenhaltung verknüpfen hintergründige Information mit Unterhaltungselementen.

Die Anzeigenzeitung Süwto wird mit zehn regionalen Ausgaben (Markenbereich im Bereich Darmstadt-Dieburg) und 100.000 Exemplaren

WEITERE LINKS  
<http://www.echo-leserzeitung.de>  
<http://www.zukunft-fuerhessen.de>  
<http://www.wirtschafts-echo.de>  
<http://www.suedhessen.de>  
<http://www.suedhessen.de>

Eine ausführliche Präsentation aller Werbemöglichkeiten auf Echo Online finden Sie auf [www.echo-online.de/online-werbung](http://www.echo-online.de/online-werbung).

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt., Änderungen und Irrtümer vorbehalten