

Preise Echo Zeitungen

Ausgabe	ZIS Nummer	Ortspreis									Grundpreis								
		Montag – Freitag			Samstag			Samstag + Mittwoch-Kombi			Montag – Freitag			Samstag			Samstag + Mittwoch-Kombi		
Immobilien-Wohnungsmarkt		Farbe 4c je mm	s/w je mm	Zeile s/w	Farbe 4c je mm	s/w je mm	Zeile s/w	Farbe 4c je mm	s/w je mm	Zeile s/w	Farbe 4c je mm	s/w je mm	Zeile s/w	Farbe 4c je mm	s/w je mm	Zeile s/w	Farbe 4c je mm	s/w je mm	Zeile s/w
Gesamtausgabe <i>(alle Echo-Lokalausgaben)</i>	100887	5,92	4,34	10,79	7,18	5,14	13,41	10,64	7,65	19,06	6,60	4,84	11,76	7,99	5,75	14,33	11,86	8,48	21,22
Echo-Lokalausgaben																			
Darmstädter Echo	100948	3,40	2,50	–	3,65	2,68	–	5,36	3,93	–	3,80	2,78	–	4,06	2,97	–	5,97	4,37	–
Rüsselsheimer Echo/ Groß-Gerauer Echo/Ried-Echo	101811	1,58	1,08	2,72	1,69	1,15	2,98	2,49	1,70	4,37	1,81	1,24	3,13	1,94	1,33	3,34	2,86	1,95	4,93
Odenwälder Echo	101740	1,34	0,91	2,72	1,44	0,98	2,98	2,11	1,44	4,37	1,51	1,03	3,13	1,61	1,10	3,34	2,37	1,61	4,93
Starkenburger Echo	101483	1,12	0,76	2,23	1,19	0,81	2,38	1,75	1,19	3,49	1,27	0,86	2,54	1,35	0,92	2,69	1,99	1,36	3,96

Zeilenpreise Ohne weitere Nachlässe. Mindestgröße Gesamtausgabe: zwei Zeilen, Echo-Lokalausgaben: vier Zeilen.

Farbzuschläge für Zeilenpreise Auftragswert bis 50,00 € Netto = 6,00 €, Auftragswert über 50,00 € Netto = 8,00 €

Crossmediale Vermarktung im Echo Immobilienmarkt www.echo-online.de/immobilien

Durch die Kombination innovativer und preiswerter Produktlösungen sowohl online als auch in den Echo Zeitungen setzen wir Maßstäbe in der Crossmedia-Vermarktung. Als fester Partner der Immobilienwirtschaft in Südhessen erhalten Sie bei uns eine zielgruppenspezifische Marktabdeckung beider Medien – Print und Online. Optimieren Sie mit einer Print/Online-Kombi-Schaltung in der Echo Gesamtausgabe und auf Echo Online die Zahl potenzieller Kunden auf bis zu 590.000**.

Preis *

› Pauschalpreis (Aufpreis zum normalen Anzeigenpreis) 7,50

- Ausgaben** alle Echo-Lokalausgaben, SüWo
- Erscheinungstage** alle Erscheinungstage
- Anzeigen** alle Rubriken der Immobilienanzeigen
- Online-Stellung** 2 Wochen Laufzeit

Neubaugebietsvorstellungen aus der Region

Unsere Sonder-Serie bietet eine ideale und attraktive Werbeplattform mit einer hochaffinen Leserschaft. Ziel ist es, Wissenswertes zu neuen Wohnbaugebieten zu liefern. Begleitende Anzeigenformate z. B. von Grundstücksvermarktern, Gemeinden, Bauträgern, Fertighausanbietern sowie Baufinanzierern runden dabei den Informationsgehalt der Sonderseiten ab.



Termine und Themen auf Anfrage.
Auch online auf www.echo-online.de/immobilien

Kontakt

	Corina Jost	Melanie Vollmar
Telefon	06151 387-961	06151 387-960
Fax	06151 387-539	06151 387-539
E-Mail	echo-anzeigen@darmstaedter-echo.de	

* Preis in Euro zzgl. MwSt., AE- und abschlussrabattfähig, Änderungen und Irrtümer vorbehalten
** 330.000 Leser lt. MATZ 2011 + 260.000 Online Nutzer (Unique User) lt. AGOF e.V./internet facts 2011-03. Überschneidungen können existieren.