

Preise Echo Zeitungen

Ausgabe	ZIS Nummer	Ortspreis			Grundpreis		
		Farbe 4c je mm	s/w je mm	Zeile s/w	Farbe 4c je mm	s/w je mm	Zeile s/w
Gesamtausgabe Stellen <i>(inkl. Bergsträßer Anzeiger)</i>	100920	6,80	6,80	16,17	7,57	7,57	18,13

Preise Weiterbildung/Seminare auf Anfrage.

Zeilenpreise Ohne weitere Nachlässe. Mindestgröße Gesamtausgabe: zwei Zeilen, Echo-Lokalausgaben: vier Zeilen.

Farbzuschläge für Zeilenpreise Auftragswert bis 50,00 € Netto = 6,00 €, Auftragswert über 50,00 € Netto = 8,00 €

Hochwertiger crossmedialer Stellenmarkt

www.echo-online.de/stellen

Sprechen Sie mit unserem Cross-Media-Angebot eine deutlich größere Zielgruppe an. Aufgrund der geringen Überschneidung von Print- und Onlinenutzern erhöhen Sie Ihre Besetzungschancen zusätzlich.

Optimieren Sie mit einer Print/Online-Kombi-Schaltung in der Echo-Gesamtausgabe und auf Echo Online die Zahl Ihrer potenziellen Kunden auf bis zu 590.000*.

Mit der Verlängerung Ihres Stellenangebots nach Echo Online erhalten Sie die gewohnten professionellen Leistungen unseres gedruckten Stellenmarkts auch in unserem Online-Portal.

Preise* (Zuschlag zum normalen Anzeigenpreis)	
› Anzeigen bis 100 mm Gesamtvolumen	20,00
› Anzeigen 101 mm – 300 mm Gesamtvolumen	59,00
› Anzeigen ab 301 mm Gesamtvolumen	159,00
› Online Only Stellenanzeige (eine Position pro Anzeige)	390,00

Ausgaben
Erscheinungstage
Anzeigen
Online-Stellung

alle Echo-Lokalausgaben, SüWo
alle Erscheinungstage
alle Rubriken der gewerblichen Stellenanzeigen
4 Wochen Laufzeit



Echo goes App – Fachkräfte mobil erreichen

Anzeigenkunden erhalten mit der kostenpflichtigen Veröffentlichung ihrer Stellenanzeige im Echo Online-Stellenmarkt automatisch und ohne zusätzlichen Aufpreis die Platzierung der Anzeige innerhalb der Echo-Stellen App (www.echo-online.de/stellenapp).

Kontakt

Henrike Fleher Andree Wehrs
 Telefon 06151 387-945 06151 387-723
 Fax 06151 387-539 06151 387-539
 E-Mail echo-anzeigen@darmstaedter-echo.de

* Preis in Euro zzgl. MwSt., AE- und abschlussrabattfähig, Änderungen und Irrtümer vorbehalten
 ** 330.000 Leser lt. MATZ 2011 + 260.000 Online Nutzer (Unique User)
 lt. AGOF e.V./internet facts 2011-03. Überschneidungen können existieren.

Echo Spezial/Themen Stellenmarkt 2012

Mit unseren Stellen-Spezials und Sonderthemen erreichen Sie zielgruppengenau potenzielle Bewerber. In einem redaktionell hochwertigen Umfeld finden Sie mit einer Anzeigenschaltung junge Berufseinsteiger, Auszubildende oder Fachkräfte und stellen Ihre Vorteile als attraktiver Arbeitgeber in den Vordergrund.



Thema	Erscheinungsdatum 2012	
› Weiterbildung (Magazin)	3. Mär.	Sep.
› Vertrieb/Verkauf/Außendienst	4. Feb.	15. Sep.
› Medizinische und soziale Berufe	10. Mär.	20. Okt.
› Berufswahl (Magazin)	Feb.	Sep.
› Ausbildungsinfotag*	17. Mär.	
› IT-Berufe	18. Feb.	18. Aug.
› Ausbildungsmesse Rüsselsheim	Mär.	
› Karriere am Flughafen	5. Mai	1. Dez.
› Ingenieure	19. Mai	3. Nov.
› Weiterbildung/Duales Studium	23. Jun.	
› Zeitarbeit	2. Jun.	24. Nov.
› Ausbildungsmesse Südhessen/ Nacht der Ausbildung*	Sep.	
› meet@h_da	Okt.	
› Girlsday	Apr.	
› Spezialisten in Finanzen und Recht	14. Apr.	1. Sep.

Kontakt

	Henrike Fleher	Andree Wehrs
Telefon	06151 387-945	06151 387-723
Fax	06151 387-539	06151 387-539
E-Mail	echo-anzeigen@darmstaedter-echo.de	

Rhein-Main² – Die neue Stellenkombi im Rhein-Main-Gebiet

Zwei wichtige Partner für Ihre erfolgreiche Personalsuche bieten Ihnen ab sofort die auflagenstärkste Stellenkombi im Rhein-Main-Gebiet, eines der bedeutendsten und zukunftsorientiertesten Wirtschaftszentren Deutschlands.

- › Preise inklusive 20 % Kombi-Rabatt

Rhein-Main² EXTRA

Auflage 317.692 Exemplare (verk. Auflage Sa IVW II/11)
Leserdaten 873.000 Leser (MA 2011)
Preise** Grundpreis s/w-4c 14,25 €, Ortspreis s/w-4c 12,45 €

